flooid
a GLORY company

Simplifiez vos processus, évoluez et offrez un meilleur service à vos clients grâce à Flooid Cloud

Les cinq principaux avantages de Flooid Cloud





Le Cloud et le retail : optimisation en cours

Le secteur du retail a adopté le Cloud, reconnaissant que ses avantages l'emportent largement sur les risques perçus, souvent exagérés. Poussés par une volonté d'innovation et de flexibilité, plus de 90 % des plus grandes enseignes internationales ont désormais migré vers des clouds privés et/ou publics afin de réduire leurs coûts, de favoriser le changement et de développer des projets pilotes fructueux.

L'amélioration des marges, l'efficacité accrue et la flexibilité renforcée sont autant d'avantages fondamentaux du Cloud dont bénéficient déjà les retailers, mais les CIO du secteur tirent également parti des avantages environnementaux offerts par les plateformes basées sur le Cloud. Ils exploitent pleinement la possibilité de créer, d'innover et de commercialiser rapidement de nouveaux concepts et de nouvelles expériences qui séduisent tant les clients que les actionnaires.

Bien que l'adoption du Cloud par le secteur du commerce de détail et de gros soit désormais la norme plutôt que l'exception, des inquiétudes persistent en matière de contrôle de la gestion technologique. Des préoccupations telles que les performances pendant les périodes de pointe durant la saison des fêtes, l'évolution constante des réglementations en matière de conformité et la génération rapide d'un retour sur investissement, ainsi que la réduction du coût total de possession, poussent les CIO à se demander comment ils peuvent optimiser l'utilisation du Cloud pour garder une longueur d'avance.

Les retailers sont de plus en plus nombreux à faire appel à un partenaire de confiance comme Flooid pour gérer leurs initiatives Cloud et les aider à générer ces retours plus rapidement et en plus grande quantité.

Voici les cinq principaux avantages de Flooid Cloud...



1. Sécurité et fiabilité

Partenariat avec Google Cloud Platform. En raison de l'explosion du nombre de nouveaux terminaux et de la multiplication des acteurs malveillants, les enseignes de sécuriser et traiter plus de données que jamais dans un environnement où les menaces ne cessent de s'intensifier. Flooid protège depuis longtemps les retailers contre les pires criminels du secteur des POS. Nous offrons à nos clients les meilleurs services de cryptage, une surveillance et des alertes 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, ainsi que la réplication des données. Les données sont protégées au repos et ne sont accessibles qu'au personnel autorisé. L'évolution du paysage de la cybersécurité est surveillée dans l'ensemble du secteur du retail, ce qui se traduit par des mises à niveau de sécurité régulières et transparentes. Les pare-feu, le partitionnement, la ségrégation, les analyses de vulnérabilité et l'accès basé sur les droits fonctionnent en tandem avec des tests PEN. La gestion des informations et des incidents de sécurité (SIEM) fournit une analyse en temps réel des alertes générées afin d'évaluer et de traiter tout comportement suspect. Les retailers ont la garantie d'être accompagnés par un partenaire expert, qui met à jour les systèmes à un stade précoce afin d'enmaximiser la protection. Une procédure et un système de reprise après sinistre d'une grande robustesse renforcent encore leur confiance.



2. Innovation plus rapide

L'évolution de la démographie des clients, la demande pour le « tout numérique » et l'émergence de l'IA comme facteur de changement ont contraint les retailers à accélérer leur planification et mise en oeuvre du changement. En réponse aux événements mondiaux de ces dernières années, les enseignes ont dû repenser leurs opérations et introduire de nouveaux modes de paiement en quelques semaines, et le rythme du changement n'a fait que s'intensifier.

Et si Flooid Cloud était la plateforme de lancement dont vos opérations de retail avaient besoin ? Avec Flooid Cloud, il est plus rapide et plus simple de déployer des options de paiement mobiles, des applications innovantes et des appareils IoT. Les nouveaux magasins et les nouvelles fonctionnalités des points de service peuvent être mis en ligne plus rapidement que jamais. Les concepts peuvent être testés dans un environnement sûr et isolé, avant d'être déployés à une vitesse record. Les tests A/B et les versions d'essai garantissent que seules des solutions optimisées sont mises sur le marché.

Mais surtout, Flooid Cloud est la base d'une approche commerciale modulable. Cette solution offre des outils basés sur l'IA pour la cybersécurité, la prévention des pertes et des systèmes basés sur la vision. Les retailers peuvent créer ou acheter de nouvelles fonctionnalités en toute liberté, garantissant ainsi une cohérence totale entre le panier, les promotions, les prix, les stocks, les commandes et les taxes, tout en optimisant leurs opérations.



« La cohérence et la fiabilité sont à la base de tout chez Flooid Cloud. Les enseignes ont l'assurance de pouvoir innover rapidement sans compromettre leurs performances à court terme. »

3. Évolutivité illimitée

L'un des principaux facteurs de coût des solutions sur site est l'impossibilité de fournir une capacité de puissance (« burst capacity »). Avec les solutions sur site, les enseignes ont besoin de gros serveurs, suffisamment puissants pour faire face aux périodes de pointe les plus chargées. Le reste de l'année, cette capacité inutilisée reste inactive, consommant de l'énergie et générant des coûts. Flooid Cloud offre une alternative. En effet, cette solution est totalement flexible : les commerçants ne paient que ce qu'ils utilisent, et non ce qu'ils « pourraient » éventuellement utiliser. Une véritable surveillance au niveau des applications offre une meilleure visibilité et une plus grande tranquillité d'esprit, tandis que la plateforme s'adapte automatiquement à la demande, afin que les commerçants ne soient jamais pris au dépourvu lorsque la demande des clients atteint des pics imprévus. L'élasticité de Flooid Cloud s'associe à la plateforme de commerce unifiée de Flooid, de conception modulaire. Notre plateforme est conçue comme une base solide, mais néanmoins adaptable à toute activité de retail. Des API ouvertes permettent aux enseignes de créer ou d'acheter de nouvelles fonctionnalités telles que des applications mobiles pour les consommateurs, des capacités d'analyse ou des terminaux tels que des caisses automatiques et des bornes interactives. Flooid propose un écosystème d'applications natives issues de sa propre gamme de produits ainsi que des intégrations provenant des meilleurs partenaires. Toutefois, les enseignes ne sont jamais limitées à cet écosystème, ce qui leur donne l'autonomie nécessaire pour choisir la technologie et l'équipe qui correspondent le mieux à leurs besoins.



Gestion et migration : une spécialité de Flooid

L'un des principaux obstacles à l'adoption du Cloud est la crainte liée à la migration. Les CIO comprennent peut-être les avantages du Cloud, mais ils restent réticents et craignent les interruptions de service, les coûts et la charge de travail, ou encore les conséquences imprévues de la transition. Flooid élimine tous ces problèmes potentiels. Avec Flooid, les retailers peuvent évoluer à leur propre rythme. Une sélection de services Cloud améliorés peut être adoptée immédiatement ou à tout moment dans le futur. Les données peuvent être stockées dans différents pays, en fonction des préférences des retailers en matière de sécurité et de souveraineté. Nos services infogérés de pointe sont disponibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, tandis que nos processus restent transparents de bout en bout, avec des rapports d'exploitation et des tableaux de bord consultables à tout moment.

La migration n'est que la première étape et doit être suivie d'une gestion efficace. Les retailers qui découvrent le Cloud ont besoin d'un partenaire expérimenté, proactif et pragmatique, prêt à garantir une innovation rapide, mais aussi un contrôle rigoureux des coûts, de la durabilité, de la sécurité et de la reprise après sinistre.

Flooid offre tous ces bénéfices. Nous avons déjà fait passer certaines des plus grandes enseignes du Royaume-Uni et de l'Amérique du Nord à la plateforme Google Cloud gérée par Flooid. Notre équipe a optimisé des dizaines de milliers de magasins et de terminaux et sait tirer pleinement parti de notre plateforme de commerce unifiée dans Flooid Cloud. Alors faites-lui confiance pour une transition transparente vers un mode de travail plus rapide.

4. Insights sur la plateforme

Qu'ils adoptent une approche basée sur les données ou informée par les données, il ne fait aucun doute que les retailers qui prospéreront à long terme sont ceux qui seront capables de traiter, d'absorber et de comprendre au mieux leurs données.

La plateforme Google Cloud et Flooid assurent le stockage des transactions « Big Data », garantissant un moyen simplifié et sécurisé de conserver toutes les informations de façon ordonnée et en place. Grâce à Flooid Insights, les enseignes peuvent rapidement mettre en évidence et examiner les données transactionnelles telles que les ventes, les retours et les annulations, entre autres, ce qui leur permet d'évaluer correctement les ventes et les performances des employés des magasins, mais aussi de repérer les possibilités d'améliorer les marges ou de trouver de nouvelles sources de revenus. Les analyses peuvent être effectuées en temps réel, même au niveau d'un seul caissier ou d'un POS individuel, et même sur un appareil mobile grâce à l'application Flooid Empower.

La plateforme Google Cloud et Flooid offrent également une base solide pour les améliorations futures. Des ressources d'apprentissage automatique sont facilement disponibles, tandis qu'une multitude de fonctionnalités d'intelligence artificielle (IA) peuvent être ajoutées en réponse à la nouvelle dynamique du retail.

Votre raccourci vers le succès

Alors pourquoi utiliser Flooid Cloud plutôt que votre propre cloud ?

Flooid a investi des dizaines de milliers d'heures pour perfectionner son environnement d'exploitation. La plateforme Flooid Cloud a été conçue et testée pour fonctionner de manière optimale sur plusieurs couches d'applications, de middleware, de systèmes d'exploitation, de micrologiciels et de matériel dont les enseignes ont besoin pour réussir. Cette approche dite « entire-stack » (ou « pile entière ») garantit une évolutivité optimale, une uniformité totale de l'environnement et une capacité de puissance (« burst capacity ») inégalée. Les processus sont guidés par la répétabilité et la cohérence. Flooid investit en permanence dans ces capacités, en s'inspirant des connaissances des plus grandes enseignes mondiales et en les transformant en investissements et déploiements concrets dans le cadre d'une approche d'amélioration continue.

Autre avantage : l'écosystème. Flooid et Google disposent tous deux d'un large éventail de partenaires technologiques de premier plan ; toutes les enseignes utilisant Flooid Cloud pourront donc ajouter rapidement et à moindre coût de nouvelles fonctionnalités.



5. « Infrastructure as code »

Flooid adopte une approche « Infrastructure as Code » (IaC) en raison des nombreux avantages qu'elle apporte aux retailers. Favorisant les méthodes DevOps et Agile, nous déployons les systèmes dont les enseignes ont besoin pour assurer le bon fonctionnement de leurs opérations, tout en fournissant une plateforme d'amélioration continue. Un environnement automatisé réduit les efforts manuels, ce qui permet au final de diminuer les coûts et le risque d'erreurs humaines. La rapidité d'exécution est assurée par des actions répétées. Les risques sont encore atténués par des contrôles qualité de pointe, ainsi que par une sécurité renforcée.

Le Cloud est bien plus qu'un simple centre de données : il apporte une valeur ajoutée considérable lorsqu'il est utilisé correctement, au-delà d'une simple migration. Pour utiliser le Cloud de manière optimale, il faut penser « automatisation ». Outre le contrôle des changements et le codage de l'IaC, l'automatisation permet d'exécuter d'autres activités sans les coûts et les risques liés aux manipulations manuelles. Le déploiement d'une nouvelle version est immédiat, ce qui accélère et facilite considérablement l'amélioration continue et l'optimisation des fonctionnalités des produits. En définitive, comme l'IaC est un logiciel testé à l'aide de scripts automatisés, son application permet d'améliorer la qualité et de réduire les temps d'arrêt.

Réduction des émissions et des coûts

Le passage à la plateforme Google Cloud peut réduire l'impact environnemental en raison des économies d'énergie et de carbone réalisées grâce à la réduction du nombre de serveurs en magasin. Google prévoit d'utiliser de l'énergie entièrement décarbonée d'ici 2030 et s'est fixé des objectifs ambitieux en matière d'utilisation de l'eau et d'initiatives circulaires.



« Le Cloud est un catalyseur d'innovation, de changement et de réduction des coûts, avec de nouveaux processus qui mènent à de nouvelles façons de penser. »

Eric Bilange
Global Software Chief Technology Officer, Flooid

Flooid Cloud – une solution éprouvée au niveau mondial

Un écosystème pour réussir

L'écosystème de Flooid est conçu pour permettre aux enseignes de faire ce qu'elles font le mieux : vendre. Notre plateforme de commerce unifiée offre une flexibilité totale pour vendre avec une cohérence parfaite dans un monde omnicanal, et pour ajouter rapidement de nouveaux terminaux, notamment des caisses automatiques et des terminaux mobiles pour les consommateurs, ainsi que des parcours sans passage en caisse tels qu'Amazon-Go.

De plus, Flooid propose les meilleures applications pour autonomiser le personnel en magasin, gérer le back-office et obtenir des informations sur les ventes et les opérations. Les commerçants peuvent choisir d'ajouter leurs propres applications à la plateforme Flooid, ce qui leur garantit une liberté totale en matière de conception et aucune dépendance vis-à-vis d'un seul fournisseur de technologie.

Flooid propose également un outil avancé de gestion du parc informatique. Cette solution à architecture ouverte capture les données provenant de n'importe quelle source et les centralise sur la plateforme Google Cloud. Elle enregistre et diagnostique à distance les performances des appareils, permet de proposer une assistance à distance et peut être utilisée pour surveiller et gérer les appareils intelligents, notamment les éléments de signalétique, les étiquettes intelligentes, les appareils mobiles et les terminaux portables. Les alertes en temps réel, le suivi des indicateurs de santé et l'analyse prédictive sont d'autres avantages.



Sobeys · Princess Auto · John Lewis & Partners · Aldo · Marston's · Lincolnshire Co-op · Waterstones · M&S Est. 1884 · Elverys · cardfactory · applegreen · SPAR · Whole Foods Market · Waitrose & Partners · one stop · Dollar General

« À l'instar de Flooid, Google Cloud compte de nombreux partenaires technologiques dans le domaine du retail, ce qui signifie que les enseignes peuvent adopter Flooid et Google Cloud ainsi qu'une gamme de solutions intégrées prêtes à l'emploi ou personnalisées, sans projets de mise en œuvre et d'intégration fastidieux et coûteux. »

Donna Stevens
SVP Global Marketing, Flooid





Notre équipe

Flooid dispose d'une équipe diversifiée et talentueuse qui aide les commerçants à performer sur leurs marchés. Nos experts vont des agents du service d'assistance aux architectes concepteurs de solutions, en passant par les développeurs, les chefs de produit et de projet et une équipe de direction qui cumule plusieurs décennies d'expérience dans le secteur du retail.

Nous vivons et nous pensons « retail ». Et comme le prouvent la durée et la richesse de nos relations avec nos clients, nous tenons toujours nos promesses et nous sommes performants dans les domaines qui comptent le plus pour vous.

flooid
a GLORY company

À propos de Flooid

Flooid, une société du groupe Glory, est le premier fournisseur de plateforme de commerce unifiée qui permet aux marques des secteurs de la vente au détail et de la restauration de vendre leurs produits à leurs clients de manière flexible et cohérente, où qu'ils se trouvent et quel que soit leur mode d'achat. Notre portefeuille de solutions et de services modulables, basés sur le Cloud, comprend des expériences assistées et en libre-service, une plateforme de services API ouverte et des analyses opérationnelles, ainsi que des solutions de gestion des actifs qui permettent aux retailers de sélectionner la combinaison de services et de partenaires technologiques la mieux adaptée pour faciliter le parcours d'achat de chaque client.
Une plateforme de commerce unifiée et modulable.
Des innovations illimitées.

flooid.com

15 Rue des Vieilles Vignes
B.P.87 Croissy Beaubourg
77314 Marne La Vallée

+33 1 64 61 62 83
marketing@flooid.com

© Flooid. Tous droits réservés