flooid
a GLORY company



Des paiements rapides, fluides et interconnectés

Quand est-ce que vous avez payé quelque chose en espèces pour la dernière fois ? Avec les paiements par carte, les transactions sans contact et les applications de paiement qui se sont multipliés ces dernières années, la plupart d'entre nous auront moins d'argent liquide dans nos portefeuilles au quotidien. Surtout après l'expérience de la pandémie de Covid-19, où les paiements en espèces ont fortement diminué alors que les gens se retrouvaient isolés chez eux et optaient pour les achats en ligne, l'argent liquide a pu sembler appartenir au passé.

Pourtant, il y a encore un nombre considérable de billets de banque utilisés dans le monde. Au Royaume-Uni, 4,6 milliards de billets de la Banque d'Angleterre sont en circulation, d'une valeur cumulée de près de 82 milliards de livres sterling, tandis qu'aux États-Unis, plus de 54 milliards de billets sont actuellement en circulation. Selon les derniers chiffres du British Retail Consortium, en 2023, les transactions en espèces ont augmenté pour la première fois en une décennie, tant en volume qu'en valeur, avec 11 % des valeurs des ventes réalisées en espèces, contre 8 % en 2021.



Source: BRC



Source: Bank of England

De toute évidence, le cash reste un incontournable. Les consommateurs apprécient d'avoir le choix du mode de paiement lorsqu'ils effectuent des achats, tandis que pour les retailers, le passage à un traitement exclusif des paiements par carte a un coût. En 2022, par exemple, les détaillants ont dépensé 1,26 milliard de livres sterling en frais de traitement des cartes, dont une augmentation de 27 % des frais de réseau et de 7 % des frais d'interchange en pourcentage du chiffre d'affaires. Les paiements électroniques peuvent sembler simples, mais ils ne sont pas gratuits.

Avec l'entrée en circulation de nouveaux billets de banque en juin 2024 pour marquer le couronnement du roi Charles III, nous vivons à une époque de paiements physiques et numériques, chacun visant à offrir aux consommateurs une facilité d'accès et une expérience fluide et efficace dans le retail .

Dans cet environnement de vente interconnecté et rapide, les risques peuvent survenir par erreur humaine lors du traitement des paiements en espèces, ainsi que par le vol, la contrefaçon et les retards dans la gestion des flux de trésorerie. Heureusement, des solutions existent grâce à la combinaison de plateformes numériques avec une gestion humaine. À mesure que les caisses libre-service deviennent plus avancées, l'application d'une technologie ciblée et proactive peut servir à non seulement alléger le fardeau des détaillants, mais aussi à offrir aux consommateurs le choix de payer ce qu'ils veulent, comme ils veulent payer.



Source: Bank of England

© Flooid. Tous droits réservés

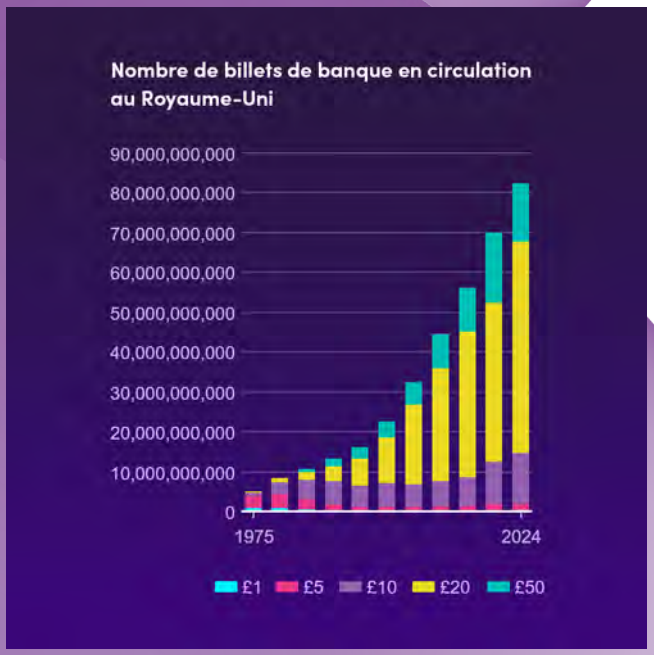
Choix et cohérence : le cash dans une société en mutation

Le cash n'est peut-être pas utilisé pour toutes les transactions effectuées, mais il joue toujours un rôle très important dans les sociétés du monde entier. Une enquête réalisée en 2022 par la Banque d'Angleterre a révélé qu'une personnesur cinq utilise encore le cash comme mode de paiement préféré, tandis que de nombreuses personnes à faible revenu et les personnes âgées dépendent du cash pour budgétiser et gérer leurs finances personnelles, surtout pendant la crise actuelle du coût de la vie.

Qui dépend du cash dans une 'grande ou très grande mesure' ?

46% des exclus du numérique, **31%** % de ceux qui n'ont aucun diplôme et **26%** de ceux qui sont en mauvaise santé

Source: Financial Conduct Authority



En plus d'offrir un moyen facile et accessible de gestion de l'argent, l'argent liquide continue d'être perçu comme une source fiable de valeur. Les répondants à l'enquête de la Banque d'Angleterre ont déclaré que l'argent liquide est le mode de paiement qui est « le plus sûr, pratique et digne de confiance », tandis que 78 % des répondants pensent qu'il est important qu'il existe une forme physique de l'argent et 88 % sont d'accord pour dire que « les billets de banque devraient être là pour les personnes qui en ont besoin ou qui veulent les utiliser ».

© Flooid. Tous droits réservés

Avec la priorité accordée au numérique, plusieurs États et villes des États-Unis, comme le Wisconsin, Atlanta et Los Angeles, ont adopté des lois pour garantir le droit de payer les biens et services avec de la monnaie physique. Au Royaume-Uni, 6 000 agences bancaires et mutualistes ont fermé depuis janvier 2015 ou doivent fermer d'ici la fin de 2025, tandis que le nombre de distributeurs automatiques de billets gratuits a également diminué, malgré le fait qu'ils représentent 90 % des retraits d'espèces. Le gouvernement britannique a donc appelé à un soutien accru à l'utilisation des espèces, notamment par le biais d'un projet pilote de remboursement sans achat dans les petits commerces.

Plusieurs secteurs du retail dépendent également de l'argent liquide pour faire fonctionner leurs activités, des épiceries aux magasins de proximité en passant par la mode, chacun réalisant des pourcentages importants de leurs transactions en espèces. Aux États-Unis, l'argent liquide représente encore plus de 30 % des paiements dans la restauration rapide, tandis que le commerce florissant du cannabis dans le pays fonctionne exclusivement en espèces . En raison de la légalisation du produit au niveau des États par rapport à la législation fédérale qui couvre les paiements électroniques, les dispensaires doivent effectuer toutes leurs transactions avec les consommateurs en espèces, ce qui fait que l'industrie de 13,2 milliards de dollars exclut entièrement les paiements numériques.



Il est important que l'accessibilité aux espèces et le choix du mode de paiement soient protégés pour tous. Tous les clients ne sont pas prêts ou capables de payer par carte - les retailers servent des communautés entières, pas seulement celles qui adoptent le numérique.

Source: British Independent Retailers Association

© Flooid. Tous droits réservés

Contrefaçons et corruption : les défis du cash

Bien qu'il soit indéniable que le cash ne disparaîtra pas dans un avenir proche, les transactions physiques peuvent encore poser un certain nombre de risques. Pour les retailers, le cash peut être considéré comme un moyen de paiement encombrant et coûteux à traiter, qui repose sur les employés pour compter, stocker et gérer avec précision les flux de trésorerie avant de pouvoir organiser un transport sécurisé par un partenaire CIT ou qu'un membre du personnel emmène le cash à la banque ou au bureau de poste. Le temps passé pendant que les dépôts de cash d'un magasin restent dans son arrière-boutique et non sur un compte bancaire peut réduire la monnaie à de l'argent « mort », incapable de rapporter des intérêts ou de payer les fournisseurs.

La nécessité d'une manipulation humaine du cash peut également augmenter les chances de vol ou de pratiques de skimming, où la monnaie n'est pas déposée en totalité dans la caisse d'un caissier après une transaction terminée. Aux États-Unis, le vol par les employés représente des pertes de 50 milliards de dollars, tandis que le vol de cash est la première cause de pertes pour plus de 20 % des entreprises. Au Royaume-Uni, une étude de Retail Economics a révélé que le vol par les employés représente 40 % des pertes dans le retail.



L'expérience de paiement est une partie essentielle du parcours client. Les retailers devraient explorer les options qui réduisent le temps nécessaire pour payer en ligne et en magasin afin de fidéliser les clients.

Source: PWC

© Flooid. Tous droits réservés

Des partenariats de confiance pour des transactions hybrides



Dans le monde du retail, le libre-service devient la norme. Les fonctions autonomes du libre-service ont conduit jusqu'à 40 % des chaînes d'épicerie américaines à employer les bornes en magasin, permettant aux clients une liberté de choix en matière de paiements sans espèces ou physiques et en personne. Face à cette variété de points de vente, maintenir la cohérence et réduire les pertes peut sembler une perspective écrasante pour les détaillants. Les entreprises doivent comprendre les dernières technologies et agir sur leurs préoccupations sans hésitation si elles veulent satisfaire leurs clients et devancer leur concurrence.

Une solution pour les retailers est de travailler avec un partenaire de confiance qui a une longue histoire de conseil auprès des plus grandes marques au monde pour relever les derniers défis du retail en constante évolution.

Chez Flooid, nous avons près de quatre décennies d'expérience en tant que conseiller de confiance et expert technologique, aidant les retailers à prendre les décisions qui leur conviennent le mieux. Nos solutions flexibles et composables mettent le retailers aux commandes, lui offrant la possibilité de faire rapidement des changements importants avec un faible impact sur les ressources. Faites-nous confiance pour rester au fait des dernières évolutions technologiques et pour donner un avis objectif sur leur efficacité, permettant aux retailersde tester de nouvelles technologies et de construire un retour sur investissement pour leur mise en œuvre grâce à notre plateforme de commerce unifiée et configurable.

Flooid est indépendant du matériel et travaille avec un certain nombre de partenaires de paiement pour soutenir les retailers dans la gestion des espèces. GLORY, notre société mère, est un leader mondial de l'automatisation et du recyclage des espèces.

Ensemble, nous permettons aux retailers de combiner la puissance de l'expertise des deux organisations pour créer une solution hybride pour les demandes mixtes numériques et physiques.

Les solutions de GLORY comprennent le traitement sans contact des espèces, où la monnaie est acceptée au point de vente, comptée et authentifiée avant d'être stockée en toute sécurité dans une cassette que le personnel peut déposer au bureau. En appuyant sur un bouton, les responsables peuvent produire un relevé précis des recettes, réduisant considérablement le temps consacré aux processus de début et de fin de journée. La numérisation pionnière des espèces de GLORY garantit également qu'une fois que les espèces sont authentifiées et stockées, lorsque la réglementation le permet, elles peuvent être considérées comme déposées sur le compte bancaire du retailers.

> ***Grâce à la combinaison de l'automatisation et de l'intervention humaine, les solutions de gestion des espèces de GLORY et la technologie composable de Flooid peuvent éliminer les erreurs, optimiser les coûts et réduire les risques pour produire des transactions fluides.***
>
> Paul Race, Vice President of Strategic Marketing, Glory

© Flooid. Tous droits réservés



flooid × GLORY





Le matériel et le logiciel de GLORY communiquent parfaitement avec les modules POS de Flooid, ce qui permet aux détaillants de suivre et de gérer les retraits et les prêts pour les transactions en espèces. En tenant des registres détaillés et précis des flux de trésorerie, les retailers peuvent produire une comptabilité cohérente pour les ventes et réduire les erreurs humaines. De plus, l'offre combinée de Flooid et de GLORY permet le recyclage fermé des espèces, ce qui fait que les systèmes POS peuvent devenir une entrée et une sortie de trésorerie, offrant ainsi aux clients une raison supplémentaire de se rendre en magasin et de retirer des fonds par le biais du cashback. Dans un paysage de raréfaction des agences bancaires et des distributeurs automatiques de billets, ces solutions transforment les points de vente en points d'accès à la trésorerie pour la communauté, ce qui peut à son tour encourager les clients à dépenser en magasin.

En fin de compte, l'argent liquide est un business qui fonctionne bien. Les retailersdoivent s'assurer que leurs points de vente permettent à la fois les transactions physiques et numériques, sinon ils risquent d'aliéner et de perdre des clients. En utilisant les bonnes solutions technologiques, les entreprises peuvent déployer une automatisation intelligente, réduire les risques et offrir une expérience client qui garantit la fidélité.

Parlez à Flooid des moyens de vous développer avec une efficacité sans friction et un risque minimal. En travaillant ensemble, nous pouvons réfléchir attentivement et nous adapter au changement avec une puissance durable.

Si vous souhaitez savoir comment les solutions de Flooid peuvent vous aider à rendre vos transactions plus efficaces, rentables et sûres, veuillez contacter un membre de notre équipe.

© Flooid. Tous droits réservés

À propos de Flooid

Flooid, une entreprise de GLORY, est un fournisseur de plateforme de commerce unifié leader sur le marché qui permet aux marques du retail et de lhôtellerie de vendre à leurs clients de manière flexible et cohérente, où qu'ils soient et quel que soit le mode d'achat qu'ils choisissent. Notre portefeuille de solutions, natif du cloud et évolutif comprend les éléments suivants :

- Des expériences de service assisté et autonome
- Une plateforme de services API ouverte
- Une plateforme d'analyse opérationnelle et des tableaux de bord informatifs
- Des services gérés pour le cloud, la plateforme et les points de terminaison

Notre flexibilité permet aux retailers de sélectionner le bon mélange de partenaires pour faciliter un parcours de vente optimal. Une plateforme de commerce unifié. Une innovation illimitée.

flooid.com

À propos de GLORY

En tant que leader mondial des solutions technologiques de gestion du cash, nous offrons aux secteurs financiers, de la distribution, de la restauration rapide, des centres de traitement des espèces et des jeux la confiance que leur cash est protégé et toujours opérationnel pour les aider à renforcer leur activité.

Nos technologies d'automatisation du cash et nos services d'ingénierie des processus aident les entreprises dans plus de 100 pays à optimiser la manipulation, le mouvement et la gestion du cash. Si nous couvrons le monde entier, nous nous engageons personnellement avec chaque client pour répondre à ses défis et à ses objectifs spécifiques - améliorant l'efficacité du personnel, réduisant les coûts d'exploitation et offrant une expérience client plus gratifiante.

Employant plus de 11 000 professionnels dans le monde entier, avec des centres de R&D et de fabrication dédiés à travers le monde, GLORY Ltd. s'appuie sur un riche héritage axé sur le client et la technologie qui remonte à près de cent ans.

glory-global.com

15 Rue des Vieilles Vignes
B.P.87 Croissy Beaubourg
77314 Marne La Vallée

+33 1 64 61 62 83
marketing@flooid.com

© Flooid. Tous droits réservés