flooid
a GLORY company



Une solution évolutive à l'infini pour développer vos capacités de vente au détail

Le secteur du retail doit s'adapter aux évolutions technologiques

Espèces ou carte bancaire. Service personnalisé ou sans aucune interaction. Des milliards de transactions et de promotions individualisées. Les enseignes doivent être en mesure de répondre à des tendances clients très diverses, voire diamétralement opposées. En plus, elles sont confrontées à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement, à la nouvelle dynamique de la main-d'œuvre, à la pression pour adopter le big data, à l'IoT, au métaverse et à l'IA, et doivent y faire face avec des systèmes obsolètes. Compte tenu de tous ces facteurs, on comprend aisément pourquoi certains retailers de premier plan ne parviennent tout simplement pas à s'adapter. Ceux qui sont tournés vers l'avenir attachent une importance grandissance à leur manière de vendre et de fonctionner. Ils savent qu'une approche monolithique et uniforme ne peut que contribuer à une réduction de leurs bénéfices. Aujourd'hui, c'est l'agilité qui permet aux entreprises les plus rentables de se démarquer.

> ***Notre plateforme offre un moyen simple et sûr de rationaliser vos processus. Et doté d'une architecture résiliente, votre magasin peut continuer à vendre, même hors ligne.***

Lisa Bowden,
Senior Product Marketing Manager, Flooid



© Flooid. Tous droits réservés

L'innovation : facile pour certains, difficile pour d'autres ?

Qu'il s'agisse des ventes ou des opérations en magasin, les retailers tournés vers l'avenir adoptent maintenant des méthodes de travail plus rapides et plus flexibles. Le Cloud a révolutionné le stockage, le tri et le traitement des données, rendant les expérimentations plus faciles, plus rapides et beaucoup moins risquées. La demande de modularité a créé une demande pour les solutions « plug and play ». Les éditeurs de logiciels, tous secteurs confondus, misent tout sur « l'ouverture ». Grâce à un cadre technologique ouvert, les retailers peuvent acheter, construire et collaborer avec d'autres, ce qui leur permet de répondre plus facilement aux attentes de leurs clients. Le besoin d'efficacité et de rapidité doit toujours être pris en compte, afin que les conflits apparents se transforment en collaboration. Tout cela se traduit par une augmentation des bénéfices.

Avec Flooid, vous pouvez travailler avec un partenaire expérimenté, prêt à vous guider tout au long du processus d'innovation, à un rythme adapté à votre entreprise.

Nous répondons aux problématiques propres au secteur du retail, notamment :

Comment puis-je intégrer les services et solutions de mon écosystème de partenaires ?

Comment garantir la cohérence des données sur tous les canaux ?

Comment m'assurer que tous les canaux fonctionnent correctement ?

Comment suivre les activités de chaque client afin d'appliquer les promotions appropriées ?

Puis-je tester et mettre en œuvre de nouvelles expériences sans impacter l'ensemble de l'écosystème ?



Flooid – votre partenaire en matière d'innovation

Chez Flooid, nous sommes entièrement engagés en faveur de l'ouverture. Aujourd'hui, en tant que membre de Glory Global Solutions, nous avons évolué et associé notre plateforme de commerce unifiée modulable à la technologie de pointe de Glory en matière d'automatisation des caisses, élargissant ainsi encore la portée de notre extensibilité illimitée. Grâce à nos API ouvertes, les retailers peuvent véritablement innover dans les domaines et avec les partenaires de leur choix. Nous avons investi massivement dans notre portefeuille de produits, notre personnel et l'infrastructure en tant que code (IaC). Ainsi, nos clients n'ont pas besoin de consacrer du temps ou de l'argent à s'assurer de la parfaite intégration de toutes les couches de leur technologie commerciale. Ils bénéficient de résultats reproductibles, de haute qualité et prévisibles, qui se traduisent par une gestion du changement rentable. Grâce à une expérience commerciale unique et unifiée, vous pouvez facilement orchestrer toutes vos activités à l'échelle de l'entreprise, qu'il s'agisse la gestion de tous les terminaux ou du partage des données pertinentes, y compris les données transactionnelles.



Notre plateforme donne les moyens de regrouper dans un seul système les programmes de fidélisation, les prestataires de paiement, les applications mobiles, les distributeurs automatiques, les reçus numériques, la gestion des commandes et même le CRM.

Lisa Bowden,
Senior Product Marketing Manager, Flooid

© Flooid. Tous droits réservés

Tous les canaux et toutes les fonctionnalités sur une seule plateforme

La plateforme centrale de Flooid connecte tous les canaux de vente ; le panier suit le client, quel que soit le lieu et le mode d'achat choisi. Le désir d'une « version unique de la vérité » ne s'applique pas seulement aux terminaux en magasin et en ligne. Il s'applique à l'ensemble de l'écosystème commercial. Par exemple, de nouvelles fonctionnalités pour les opérations du personnel, la gestion des commandes, le CRM et les programmes de fidélité, les prestataires de paiement, la prévention des pertes et l'IA/CV peuvent toutes être développées ou achetées, puis connectées. Le résultat ? Un fonctionnement plus cohérent, même si l'écosystème comprend de nombreuses technologies différentes provenant de plusieurs fournisseurs, et une plus grande satisfaction des clients grâce à une interaction dynamique (avec p. ex. des remises , promotions et coupons personnalisés).



Intégration facile. Communication facile. Utilisation facile.

Notre architecture offre aux retailers un terrain de jeu ouvert pour créer ou acheter leurs propres extensions et se connecter à nos services, qu'il s'agisse d'une application mobile pour les consommateurs, d'un outil marketing ou même d'un outil sur mesure de suivi des nouveaux types de parcours d'achat.

> ***La plateforme Flooid permet aux retailers de devenir maîtres de leurs innovations en leur offrant un cadre inégalé pour créer des solutions extensibles à l'infini. Elle donne la liberté de créer un écosystème optimisé, parfaitement adapté à leurs besoins spécifiques, propulsant leur entreprise à la pointe de l'évolution du retail.***

Lisa Bowden,
Senior Product Marketing Manager, Flooid

Présentation des « ilités »

Nous encourageons nos clients à tester, ajouter et développer les nouvelles fonctionnalités dont ils ont besoin pour garder une longueur d'avance. Nous proposons ce que nous appelons les « ilités ». Il s'agit des éléments suivants :

- **Évolutivité**
- **Extensibilité**
- **Facilité de maintenance**
- **Disponibilité**
- **Flexibilité**
- **Sécurité**
- **Facilité d'utilisation**
- **Adaptabilité**
- **Portabilité**

Si vous souhaitez créer ou acheter quelque chose de spécial, profitez de notre cadre technologique qui est flexible sans être fragile. Renseignez-vous dès aujourd'hui auprès de notre équipe sur nos « ilités ».

© Flooid. Tous droits réservés

Exploitez la puissance d'une plateforme conçue pour l'innovation

Les défis auxquels le secteur du retail est confronté constamment. Qu'il s'agisse d'ajuster un processus de retour ou d'accéder à des données complémentaires sur le point de vente, la plateforme Flooid vous permet d'ajouter facilement et sans stress les extensions capables d'optimiser votre technologie commerciale. Sélectionnez les solutions les mieux adaptées à votre entreprise, puis connectez et développez les fonctionnalités qui vous permettront de vous démarquer.

Avec la mise en œuvre de la plateforme de commerce unifiée Flooid, lesretailers éliminent les problèmes suivants :

- Applications isolées
- Intégration fragile
- Traitement des données par lots
- Retards dans l'identification des données critiques
- Réplication peu fiable des données
- Duplication des données clés
- Intégration non reproductible des applications
- Tests monolithiques
- Projets pilotes longs et fastidieux
- Des mois d'attente pour des fonctionnalités et des changements clés

Il s'agit d'une source unique de vérité.



Fluidité des données, en magasin et à l'extérieur

Les données sont des ressources essentielles pour les entreprises modernes. Il est donc indispensable de garantir un flux de données fluide de bout en bout pour tirer pleinement parti des nombreuses opportunités qu'elles offrent. La cohérence des données, ainsi que la facilité et la rapidité de leur transfert, revêtent une importance particulière dans le secteur du retail, où les volumes de transactions peuvent être considérables.

La plateforme de Flooid traite actuellement plus de 3,5 milliards de transactions par an, sur plus de 230 000 points de service. Toute défaillance entraînerait des désagréments, voire des perturbations extrêmes. C'est pourquoi nous plaçons la qualité et l'ouverture des connexions au premier plan de notre offre technologique. Les clients de Flooid bénéficient d'une architecture flexible et résiliente, avec une sécurité système et une gestion améliorée du Cloud, de la plateforme et des terminaux.

Notre plateforme de données Insights vous offre de multiples possibilités d'accéder aux données et de les analyser, notamment des tableaux de bord fournissant des informations clés en temps quasi réel. Cette solution, qui s'appuie sur la plateforme Flooid, trie et analyse les données relatives aux ventes et aux stocks, et permet de comparer les magasins, les produits, les prix ou les caissiers. En temps quasi réel, vous pouvez facilement consulter la disponibilité des produits dans 10 000 magasins.

> ***Fini la duplication des données et les délais de traitement par lots : tous les points de vente faisant partie d'un réseau de 10 000 magasins sont en phase.***

Lisa Bowden,
Senior Product Marketing Manager, Flooid

© Flooid. Tous droits réservés

Optimiser le magasin

Avec les solutions Flooid

- Panier continu unique
- Plateforme unifiée
- Paiements
- Promotions unifiées
- Tarification unifiée
- Mouvements de stocks
- Inventaire en magasin
- Gestion de trésorerie
- Maintenance du back-office
- Gestion et synchronisation des flux de données
- Services et microservices soutenant les innovations des retailers
- Gestion des tiers (connexions d'applications)
- Recherches clients
- Paiement sans caisse (« Walk in Walk Out »)

Solutions partenaires

- Prestataires de paiement
- Suivi du temps de travail des employés
- Instruments de pesage
- Cartes-cadeaux
- Solutions matérielles
- Contrôleurs de pompes à carburant
- Calculs des taxes
- Flux de données fiscales
- Modules de recyclage d'espèces
- Pharmacie et parapharmacie
- Dons à des organismes caritatifs
- Services de livraison

Donner plus de moyens au magasin

Avec les solutions Flooid

- POS Retail
- POS Caisse réversible
- POS mobile
- POS Restauration
- POS Carburant
- Capacités omnicanales
- SCO pleine fonction
- Offres personnalisées
- SCO (faible encombrement)
- Services BYOD (scan automatique)
- Gestion des stocks
- Prévention des pertes en 1ère ligne (miroir numérique)
- Messagerie sur les terminaux de vente
- Solution de prévention des pertes pour les vendeurs

Solutions partenaires

- Surveillance et contrôle d'entreprise
- CRM
- RFID
- Solutions IA/CV
- Vérification d'adresse
- Services de livraison
- Gestion des commandes
- Coupons numériques
- Reçus numériques
- Coupons imprimés
- Fidélité
- Distributeurs alimentaires
- e-commerce
- Paiements mobiles
- Transferts d'argent
- Commande et paiement sur mobile



Optimisation des performances des magasins

Avec les solutions Flooid

- Facteurs réglementaires
- Insights et analyses
- Rapports opérationnels
- Rapports d'audit
- Rapports de ventes
- Tableaux de bord de reporting
- Cloud First
- Architecture centralisée
- Sécurité des systèmes (surveillance des vulnérabilités/ événements)
- Gestion des données du parc
- Internationalisation
- Fiscalité
- Services infogérés
- Service d'assistance

Solutions partenaires

- Analyse de la prévention des pertes
- Signature des transactions fiscales
- Intégrations ESB (Enterprise Service Bus)
- Intégrations ERP
- Gestion des POS



© Flooid. Tous droits réservés

flooid
a GLORY company

À propos de Flooid

Flooid, une société du groupe Glory, est un premier fournisseur de plateforme de commerce unifiée de premier plan qui permet aux marques des secteurs de la vente au détail et de la restauration de vendre leurs produits à leurs clients de manière flexible et cohérente, où qu'ils se trouvent et quel que soit leur mode d'achat. Notre portefeuille de solutions modulables, évolutives et basées sur le Cloud offre les avantages suivants :

- Expériences avec assistance et en libre-service ;
- Plateforme de services API ouverte ;
- Plateforme d'analyse opérationnelle et tableaux de bord pertinents ;
- Services gérés pour le Cloud, la plateforme et les terminaux

Notre flexibilité permet aux retailers de sélectionner la combinaison de partenaires la mieux adaptée à leurs besoins pour optimiser le parcours de vente.
Une plateforme de commerce unifiée.
Des innovations illimitées.

flooid.com

15 Rue des Vieilles Vignes
B.P.87 Croissy Beaubourg
77314 Marne La Vallée

+33 1 64 61 62 83
marketing@flooid.com

© Flooid. Tous droits réservés